

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**Управление человеческими ресурсами**  
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль "Цифровой маркетинг и цифровая логистика"  
Отделения социально-экономических наук (О)

**Цель освоения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических компетенций формирования конкурентоспособного кадрового потенциала организации, поддержание его работоспособности, развитие и использование персонала как стратегического ресурса организации.

**Задачи дисциплины:**

- систематизация изложения теории, методологии, проектирования системы управления и технологий формирования, развития и использования, управления поведением человеческим ресурсом организаций;
- изучение принятой терминологии, овладение практическими методами системы управления человеческими ресурсами организации, ее организационной структуры;
- освоение методик оценки эффективности кадровых технологий отбора, подбора, оценки, найма и адаптации при управлении персоналом в организациях.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части блок 1. общепрофессиональный модуль, изучается на 3 курсе в 5 семестре

**Общая трудоемкость дисциплины:**

4 зачётных единицы 144 академических часа

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**ПК-1** Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики

**ПК-4.4** Способен составлять и анализировать планы финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур

**Индикаторы достижения компетенций:**

**З-УК-3** Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

**У-УК-3** Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды

**В-УК-3** Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде

**З-ПК-1** Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций

**У-ПК-1** Уметь: в зависимости от целей Инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании

**В-ПК-1** Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями

**З-ПК-4.4** знать виды планов предприятия

**У-ПК-4.4** уметь налаживать деловые контакты для поиска информации для

составления планов предприятия

**В-ПК-4.4** владеть методами экономического обоснования предпринимательской деятельности

**Формы итогового контроля:**

Экзамен.